|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ความสะดวกสบาย  (Convenience) |  |  | | --- | | คุณค่าที่ได้รับ  (Value addition) |  |  | | --- | | ความคุ้มค่าด้านราคา  (Price) | | |  | | --- | | ด้านประสบการณ์ผู้ใช้  (Customer Experience) | | |  | | --- | | การรับรู้ประโยชน์  (Perceived Usefulness) | | |  | | --- | | การใช้บริการจริง  (Actual Use) | |
| |  | | --- | | ข้อมูลปรับปรุงใหม่  (Up to date) |  |  | | --- | | ความสมบูรณ์ของเนื้อหา  (Completeness) | | |  | | --- | | คุณภาพของข้อมูล  (Information Quality) | |
| |  | | --- | | ความเชื่อถือ  (Reliability) |  |  | | --- | | การรับประกัน  (Assurance) |  |  | | --- | | ตอบสนอง/โต้ตอบ  (Responsiveness) | | |  | | --- | | คุณภาพของ  การบริการ  (Service Quality) | | |  | | --- | | การรับรู้ความง่าย  (Perceived Ease of Use) | |
| |  | | --- | | ความถูกต้องแม่นยำ  (Accuracy) |  |  | | --- | | ความรวดเร็ว  (Speed) |  |  | | --- | | รูปแบบของระบบ  (Design) |  |  | | --- | | ความปลอดภัย  (Security) | | |  | | --- | | คุณภาพของระบบ  (System Quality) | |